

## Wstępne wyniki finansowe za IV kwartał 2020 roku – wzrost sprzedaży kwartalnej oraz widoczna poprawa wyników rocznych

000 zł	III kw 2020	IV kw 2020	zmiana	Rok 2019	Rok 2020	zmiana
<b>Przychody netto ze sprzedaży produktów</b>	<b>946</b>	<b>1 081</b>	<b>14,3%</b>	<b>4 615</b>	<b>4 156</b>	<b>-10,0%</b>
Koszty operacyjne z wyłączeniem amortyzacji	-967	-1 110	14,8%	-6 515	-4 530	-30,5%
EBITDA (na bazie wyniku ze sprzedaży)	-21	-29	-8			
<b>Wynik z działalności operacyjnej (EBIT)</b>	<b>-662</b>	<b>-574</b>	<b>+89</b>	<b>-4 357</b>	<b>-2 874</b>	<b>+1 483</b>
EBITDA (na bazie wyniku operacyjnego)				-1 752	-417	+1 336
<b>Wynik netto</b>	<b>-713</b>	<b>-663</b>	<b>+50</b>	<b>-4 534</b>	<b>-3 112</b>	<b>+1 422</b>

### Ujęcie kwartał do kwartału:

Czwarty kwartał 2020 r. był korzystnym okresem dla Spółki. W porównaniu do poprzedniego kwartału, sprzedaż wzrosła o **14,3%**, osiągając poziom **1,08 mln zł** – to lepszy wynik niż ten osiągnięty kolejno w dwóch poprzednich kwartałach. Ten wzrost to efekt zarówno dobrego sezonu sprzedażowego (wynikającego m.in. z Black Friday, świąt), ale także uruchomienia świadczenia usług dla nowych, dużych klientów (np. grupa Sport Vision działająca na dziewięciu rynkach europejskich) oraz dalszego spadku wskaźnika churn-u<sup>1</sup> (poniżej 3%). Oprócz nowych umów i wdrożeń, na zwiększenie przychodów miały również wpływ rozwój technologiczny oferowanych przez Spółkę produktów, który przełożył się na ich wyższą efektywność u klientów.

Wynik EBITDA (na bazie wyniku ze sprzedaży) wyniósł **-29 tys. zł**, co oznacza niewielki spadek względem poprzedniego kwartału (o -8 tys. zł). Jest to rezultat m.in. wyższych kosztów wynagrodzeń oraz nieznacznego wzrostu kosztów niektórych usług (np. związanych z hostingiem serwerów czy prowizji partnerskich). Innym czynnikiem mającym wpływ na tą zmianę, było zaksięgowanie w IV kwartale 2020 kosztów dotyczących całego 2020 roku (koszty rezerw na przygotowanie i badanie sprawozdania finansowego czy opłaty rocznej na pokrycie kosztów nadzoru nad rynkiem finansowym) w łącznej kwocie ok 32 tys. zł.

### Ujęcie roczne:

Wstępne wyniki w ujęciu rocznym (za cały 2020 rok) wskazują na widoczną poprawę wyników w stosunku do 2019 roku - co udało się osiągnąć pomimo trwającej pandemii i wynikających z niej niewielkiego spadku sprzedaży (o 10%). Zarówno wskaźnik EBITDA (w ujęciu rocznym prezentowanym na bazie wyniku operacyjnego) zanotował poprawę r/r o ponad **1,3 mln zł**, jak i wynik netto, który był o **1,4 mln** lepszy niż w ubiegłym roku. Wyniki te zostały osiągnięte dzięki dużej optymalizacji procesów wewnątrz Spółki, co przełożyło się na zmniejszenie kosztów operacyjnych (z wyłączeniem amortyzacji) o 30% w ujęciu rok do roku.

*Zarząd Spółki zaznacza, że powyższe dane są wynikami wstępnymi i mogą nieznacznie odbiegać od ostatecznych wartości, które zostaną przedstawione w dniu 15 lutego 2021 roku w raporcie okresowym za IV kwartał 2020 roku.*

<sup>1</sup> Churn – wskaźnik prezentujący utratę przychodów w wyniku odejścia klientów