

Raport bieżący ESPI nr 24/2020

Data sporządzenia: 2020-10-22

Tytuł: Informacja nt. nowego projektu dla e-commerce z branży modowej.

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

Treść raportu:

W nawiązaniu do raportu okresowego za II kwartał 2020 r., w którym QuarticOn S.A. [Spółka, Emitent] informowała o planowanym rozwoju w sferze produktowej poprzez rozpoczęcie prac nad nowym, innowacyjnym produktem, Zarząd Emitenta informuje, że w dniu 22 października 2020 r. rozpoczął prace na budowę innowacyjnego, opartego na sztucznej inteligencji, środowiska komercyjnego (ang. Artificial Intelligence Multichannel Marketplace) dedykowanego dla produktów modowych i przeznaczonego dla klientów B2C (ang. business-to-consumer).

Nowe rozwiązanie to unikalne połączenie marketplace z bardzo szeroką ofertą produktową z wielu sklepów, z dopasowanymi do użytkownika stylizacjami modowymi oraz kontentem branżowym. Nowy marketplace, który będzie stworzony przez Emitenta będzie więc nie tyle udostępniał klientom produkty dostępne aktualnie w sprzedaży (m.in. za pomocą aplikacji mobilnej), ale dzięki wykorzystaniu metod sztucznej inteligencji rozwijanych przez Spółkę, dostarczy technologię personalizowanego stylisty modowego, który umożliwi każdemu indywidualnemu klientowi skomponowanie własnych, kompletnych ubiorów z dostępnego asortymentu partnerskich sklepów modowych (moda, obuwie, akcesoria). Spółka zamierza pozyskać do współpracy wiodące sieci handlowe z szerokim portfolio produktowym, ale już obecnie sklepy będące klientami QuarticOn S.A. w wielu krajach Europy Centralnej i Południowej, oferują dostęp do bardzo szerokiej gamy towarów ze wspomnianych branż. Nowe rozwiązanie będzie łączyć w jednym miejscu zarówno kanał sprzedaży online i offline oraz udostępniać różne metody dotarcia z ofertą do klienta. Dzięki budowie modułowej i zastosowaniu zaawansowanych algorytmów wyszukiwania i porównywania obrazów, nowy produkt nie będzie ograniczony terytorialnie (tzn. jego kluczowe funkcje nie będą uzależnione od używanego języka), co w perspektywie długookresowej pozwoli na skalowanie produktu na wielu rynkach. Spółka planuje wprowadzić pierwszą wersję produktu w drugiej połowie 2021 roku (rozwiązanie będzie dostępne jednocześnie w kilku wybranych krajach europejskich).

W ocenie Zarządu Spółki, nowe rozwiązanie powinno się stać w najbliższych latach istotnym generatorem przychodów dla Spółki. Jednak z uwagi na początkową fazę prac nad produktem oraz rozważane różne scenariusze jego rozwoju, na dzień sporządzenia niniejszego raportu bieżącego Spółka nie jest w stanie precyzyjnie oszacować wpływu nowego produktu na przyszłe wyniki finansowe, które także częściowo są uzależnione od czynników zewnętrznych, które pozostają poza wpływem ze strony Emitenta.

O kolejnych istotnych etapach rozwoju ww. produktu Spółka będzie informowała w trybie właściwych raportów.