

## Raport bieżący ESPI nr 6/2020

Data sporządzenia: 2020-04-28

Temat: Informacja o kwartalnych przychodach ze sprzedaży w kanale SaaS

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd QuarticOn S.A. („Spółka”, „Emitent”) informuje, że w związku z zakończeniem w dniu 27 kwietnia 2020 r. księgowania i podsumowania danych ze sprzedaży uzyskanych w kanale SaaS [software as a services] poprzez platformy e-commerce w I kwartale 2020 r. Spółka przekazuje poniżej wspomniane dane.

Informacja o kwartalnych przychodach ze sprzedaży w kanale SaaS w I kwartale 2020 r. zamieszczona jest poniżej, natomiast w załączeniu podane zostały te same wyniki sprzedażowe w formie tabeli.

Klienci SaaS [średnia miesięczna] ilość: 75

Sprzedaż SaaS [kwartalnie]: 63 031 zł

SaaS ARPC\* [średnia miesięczna]: 281 zł

\* ARPC [Average revenue per paying customer] - średni przychód z aktywnego [płacącego] klienta obliczany wg. formuły  $\text{przychody z segmentu SaaS [średnio miesięczne]} / \text{liczba płacących klientów w średnio miesięcznie}$ . Wskaźnik ARPC prezentuje średnie przychody Spółki z jednego klienta [w danych powyżej w odniesieniu do segmentu SaaS].

Cały kwartał zanotował +13,3% dynamikę wzrostu [względem poprzedniego kwartału], przy ponad +16% wzroście średniego przychodu z klienta (ARPC). W drugiej połowie marca nastąpił spadek liczby klientów w kanale SaaS, co pociągnęło za sobą lekki spadek sprzedaży w tym miesiącu. W pierwszym kwartale bieżącego roku Spółka pracowała także nad integracjami z nowymi platformami (m.im. z platformą RedCart.pl oraz Plentymarkets.co.uk), które wraz z innymi zostaną uruchomione w II kwartale br. Pozwoli to na ponowne przyspieszenie wzrostu w tym kanale sprzedaży. Niezależnie od powyższego, na dzień publikacji niniejszego raportu trudno jest jednoznacznie oszacować wpływ epidemii COVID-19 na wyniki w kanale SaaS w dłuższej perspektywie.

Jednocześnie Spółka informuje, iż przedstawione powyżej wyniki sprzedaży nie stanowią wstępnych wyników finansowych QuarticOn S.A., lecz w ujęciu kwartalnym przedstawiają dane sprzedażowe z systemu księgowego i fakturowego w kanale SaaS, natomiast ostateczne wyniki finansowe QuarticOn S.A. za I kwartał 2020 r. pozostają w toku agregacji i zostaną opublikowane w terminie późniejszym.

### Załącznik do raportu bieżącego ESPI 6/2020

Wyniki sprzedażowe w kanale SaaS w I kwartale 2020 r. zostały zaprezentowane w poniższej tabeli.

		4 kw 2019	1 kw 2020	zmiana
Klienci SaaS (średnia miesięczna)	ilość	77	75	-2,6%
<b>Sprzedaż SaaS (kwartalnie)</b>	<b>zł</b>	<b>55 628</b>	<b>63 031</b>	<b>+13,3%</b>
SaaS ARPC (średnia miesięczna)*	zł	242	281	+16,3%

\* ARPC (Average revenue per paying customer) - średni przychód z aktywnego (płacącego) klienta obliczany wg. formuły  $\text{przychody z segmentu SaaS (miesięczne)} / \text{liczba płacących klientów w miesiącu}$ .