

Wyniki sprzedażowe w kanale SaaS w IV kwartale 2019 r. zostały zaprezentowane w poniższej tabeli.

		3 kw 2019	4 kw 2019	zmiana
Klienci SaaS (na koniec okresu)	<i>ilość</i>	55	90	63,6%
Klienci SaaS (średnia miesięczna)	<i>ilość</i>	37	77	107,2%
Sprzedaż SaaS (kwartalnie)	<i>zł</i>	15 488	55 628	259,2%
SaaS ARPC (średnia miesięczna)*	<i>zł</i>	140	242	73,3%

\* ARPC (Average revenue per paying customer) - średni przychód z aktywnego (płacącego) klienta obliczany wg. formuły przychody z segmentu SaaS (miesięczne) / liczba płacących klientów w miesiącu.