

Raport bieżący ESPI nr 8/2019

Data sporządzenia: 2019-09-23

Skrócona nazwa emitenta: QUARTICON S.A.

Temat: Informacja nt. realizacji strategii rozwoju w obszarze nowych kanałów sprzedaży

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne

Treść raportu:

Zarząd QuarticOn S.A. [“Spółka”] informuje, że w ramach realizacji strategii rozwoju, której – obok ekspansji na nowe rynki oraz poszerzania portfolio produktowego – jednym z głównych filarów jest wejście w nowe kanały sprzedaży i pozyskanie nowych grup klientów poprzez udostępnianie w pełnym modelu Software as a Service (oprogramowanie jako usługa) aplikacji na platformy e-commerce, Spółka otrzymała potwierdzenie wprowadzenia rozwiązania na słowacką platformę CreativeSites oraz zmodyfikowała ofertę sprzedaży swojego systemu na polskiej platformie Shoper, które skupiają łącznie blisko 11 tys. sklepów online. Nowo uruchomione aplikacje na platformy Shoper i CreativeSites (obok wprowadzonej wcześniej aplikacji na platformę Shoptet) istotnie poszerzają dostępność rozwiązań oferowanych przez Spółkę na platformach e-commerce dla wielotysięcznego grona sklepów, co w konsekwencji, w ocenie Spółki, powinno pozytywnie wpłynąć na poziom generowanej sprzedaży w kolejnych okresach sprawozdawczych. W bieżącym roku Spółka planuje przygotowanie jeszcze 1-2 nowych aplikacji na wybrane platformy. Na przełomie III i IV kwartału 2019 r. Spółka powinna również rozpocząć sprzedaż swojego rozwiązania, które aktualnie przechodzi powtórny walidację, na globalnej, skupiającej ponad 200 tys. sklepów online, platformie Shopify.