



**QuarticOn Spółka Akcyjna**

# **Raport okresowy za II kwartał 2019**

# Spis treści

1	Komentarz Zarządu	2
2	Najważniejsze dane finansowe za II kwartał 2019 r.	5
3	Istotne wydarzenia w II kwartale 2019 r.	7
3.1	Rozwój organizacyjny i strategiczny	7
3.2	Rynek w Polsce (68% sprzedaży kwartału)	9
3.3	Rynki zagraniczne (32% sprzedaży kwartału)	9
3.3.1	Rynek czeski i słowacki	10
3.3.2	Rynek brytyjski	10
3.4	Działania w obszarze marketingu i obsługi klienta	10
3.5	Średnia sprzedaż z klienta (ARPC) i churn wartościowy	12
3.6	Prace rozwojowe (R&D) oraz infrastruktura IT	13
4	Informacja o jednostkach zależnych emitenta i przyczynach niesporządzenia sprawozdań skonsolidowanych	14
5	Informacja o strukturze akcjonariatu emitenta	15
6	Informacja dotycząca liczby osób zatrudnionych przez emitenta	16
7	Prognozy wyników finansowych	16
8	Realizacja działań rozwojowych przedstawionych w Dokumencie Informacyjnym	17
9	Skrócone sprawozdanie finansowe	18
9.1	Wprowadzenie	18
9.2	Bilans	19
9.3	Rachunek zysków i strat	24
9.4	Rachunek przepływów pieniężnych	26
9.5	Zestawienie zmian w kapitale własnym	28
9.6	Dodatkowe informacje finansowe za II kwartał 2019 r.	30
9.7	Zasady przyjęte przy sporządzaniu raportu	31

## 1

# Komentarz Zarządu

## Szanowni Państwo,

II kwartał bieżącego roku to z jednej strony okres intensywnych prac nad integracją opracowanych wtyczek na platformy e-commerce (Shopify, Shoptet) i pełnym wdrożeniem przygotowanych zmian w ofercie handlowej, a z drugiej kontynuacja procesów optymalizacji kosztów firmy. W rezultacie wygenerowana przez nas EBITDA jest o 228 tys. zł lepsza niż w I kwartale br. Warto podkreślić, że Spółka cały czas intensywnie rozwija się poza Polską: w sprzedaży zagranicznej osiągnęliśmy 36% wzrost w stosunku do porównywalnego kwartału ubiegłego roku. Już ponad 30% naszej sprzedaży pochodzi z zagranicy.

Przygotowanie oferty QuarticOn na platformy e-commerce ma dla nas wymiar strategiczny. Dotarcie do setek tysięcy małych i średniej wielkości sklepów działających na platformach to droga do zbudowania dynamicznie rosnącego kanału sprzedaży. Początek już za nami – w pierwszych dniach sierpnia uruchomiliśmy sprzedaż w modelu SaaS na skupiającej ponad 18 tys. sklepów online platformie Shoptet, która jest największym dostawcą rozwiązań technologicznych w Czechach i na Słowacji, wtyczka na Shopify jest na drugim etapie weryfikacji, a integracje z pozostałymi platformami zbliżają się do końca.

Przedefiniowanie roadmapy produktowej i reorganizacja procesu sprzedażowego, których dokonaliśmy w ostatnich miesiącach, po finalnym wdrożeniu wszystkich zmian zaczyna przynosić pierwsze efekty. Niemniej, takie przekształcenia procesów często krótkookresowo dezorganizują prace wewnątrz zespołu i w samym II kwartale miało to nieznacznie ujemny wpływ na wynik sprzedażowy. Z drugiej strony, przeprowadzone zmiany pozwoliły na przygotowanie nowego projektu w zakresie rozwoju kanału partnerskiego, który zrealizowany zostanie w III kwartale br.

Zgodnie z opisanymi w poprzednim raporcie kwartalnym założeniami, w II kwartale zoptymalizowane zostały wydatki. Koszty operacyjne są o 330 tys. zł niższe niż w I kwartale br., głównie w obszarze związanym z wynagrodzeniami, infrastrukturą IT oraz usługami.

Cieniem na pozytywne wydarzenia opisane powyżej, kładzie się poziom churnu. Niestety, w opisywanym okresie był on najwyższy w skali ostatnich miesięcy (4,5%), co było główną determinantą zmniejszenia sprzedaży kwartał do kwartału w 2019 r. Największy wpływ na churn miało zakończenie (w kwietniu) umowy z dużym klientem z segmentu VOD, podczas gdy rozmowy z nowymi klientami (w Polsce i za granicą) nie zostały sfinalizowane. Z wyłączeniem klientów VOD, Spółka odnotowała w II kwartale 2019 r. poziom sprzedaży, który był o 15% lepszy w ujęciu r/r i na zbliżonym poziomie jak w I kwartale br.

Nie ulega wątpliwości, że praca nad zmniejszeniem churnu będzie jednym z priorytetowych zadań na najbliższe miesiące. Poza tym będziemy koncentrowali się na rozwoju naszego nowego kanału partnerskiego i umocnieniu pozycji na SaaS-owych platformach sklepowych. Nasze wcześniejsze deklaracje o osiągnięciu break even point w IV kwartale br. pozostają jak najbardziej aktualne.

**Zarząd QuarticOn S.A.**



---

**Paweł Wyborski**  
Założyciel i Prezes Zarządu



---

**Michał Giergielewicz**  
Członek Zarządu

## 2

## Najważniejsze dane finansowe za II kwartał 2019 r.

### Wybrane dane z rachunku zysków i strat za II kwartał 2019 r.

Pozycja	tys. zł			zmiana:	
	II kw. 2018	I kw. 2019	II kw. 2019	I kw. (2019 / 2018)	II kw. 2019 / I kw. 2019
Sprzedaż	1 099,8	1 242,7	1 140,7	4%	-8%
Koszty operacyjne z wyłączeniem amortyzacji	-1 111,0	-2 022,1	-1 692,3	52%	-16%
<b>EBITDA (na bazie wyniku ze sprzedaży)</b>	<b>-11,2</b>	<b>-779,4</b>	<b>-551,5</b>	<b>-540</b>	<b>+228</b>
Wynik operacyjny	-275,5	-1 450,9	-1 228,8	-953	+222
<b>Wynik netto</b>	<b>-296,5</b>	<b>-1 404,6</b>	<b>-1 203,1</b>	<b>-907</b>	<b>+202</b>
Sprzedaż z wyłączeniem klientów VOD	972,9	1 138,5	1 118,2	15%	-2%
Nakłady na B&R	-794,4	-517,8	-425,4	-369	-92

Największy wpływ na wyniki II kwartału 2019 r. miało zmniejszenie kosztów o 330 tys. zł względem poprzedniego kwartału 2019 r. Ujemna dynamika sprzedaży (kw/kw) to efekt wyjątkowo wysokiego churnu (jednorazowy), który częściowo zniwelował pozytywne skutki obniżki kosztów. Niemniej, EBITDA za II kwartał 2019 r. jest o 228 tys. zł lepsza niż w I kwartale 2019 r. Efekt obniżki kosztów miał także pozytywny wpływ na wynik netto (zmniejszenie straty).

## Wybrane dane z bilansu i rachunku przepływów

Wybrane pozycje z bilansu	tys. zł	
	na dzień 30.06.2019	na dzień 30.06.2018
Aktywa trwałe	8 700,8	7 561,4
w tym wartości niematerialne i prawne	7 711,1	2 611,0
Aktywa obrotowe	2 489,9	1 386,7
w tym krótkoterminowe aktywa finansowe	1 233,1	421,1
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>11 190,7</b>	<b>8 948,1</b>
Kapitał (fundusz) własny	7 569,3	4 214,6
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	3 621,4	4 733,5
w tym krótkoterminowe	3 307,1	2 685,7
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>11 190,7</b>	<b>8 948,1</b>

Wybrane pozycje z przepływów pieniężnych	tys. zł	
	I półrocze 2019	I półrocze 2018
Zysk (strata) netto	-2 607,6	-526,3
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 453,9	-1 046,2
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-199,3	1 221,3
Środki pieniężne na koniec okresu	1 233,1	421,1



## 3

# Istotne wydarzenia w II kwartale 2019 r.

## 3.1

### Rozwój organizacyjny i strategiczny

#### Procesy optymalizacji wydatków

Drugi kwartał to okres, w którym wyraźnie widoczne były efekty rozpoczętych w ubiegłym kwartale procesów optymalizacji kosztów. Spółka zmniejszyła zatrudnienie o 5 osób (per saldo), wprowadziła zoptymalizowane zarządzanie infrastrukturą IT (efektywne planowanie i rezerwowanie zasobów serwerowych) oraz zmniejszyła skalę zakupów usług w obszarze marketingowym, skupiając się na kluczowych dla wsparcia sprzedaży działaniach. W stosunku do stycznia 2019 r., w czerwcu koszty operacyjne (z wyłączeniem amortyzacji) były o prawie 170 tys. zł niższe (w ujęciu kwartalnym, jest to spadek o 330 tys. zł w stosunku do poziomu z I kwartału 2019 r.).

#### Projekty unijne

Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami, w II kwartale 2019 r. Spółka przygotowała i złożyła wniosek o dofinansowanie z Programu POIR 1.1.1. jednego ze swoich projektów rozwojowych (wartość projektu zawiera się w przedziale 8-10 mln zł, a sam projekt dotyczy wykorzystania algorytmów sztucznej inteligencji w sektorze modowym branży handlu elektronicznego). Wniosek przeszedł wstępną weryfikację formalną, a w drugim tygodniu sierpnia Spółka zaprezentowała merytoryczne założenia



projektu podczas panelu z ekspertami. Wyniki postępowania kwalifikacyjnego będą znane najprawdopodobniej we wrześniu, o czym Spółka będzie informowała w trybie stosownych raportów.

## Zmiany organizacyjne

W omawianym okresie miały miejsce poniższe zmiany w składzie Rady Nadzorczej:

- 5 kwietnia 2019 r. do Spółki wpłynęła rezygnacja Pana Sławomira Kornickiego z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej QuarticOn S.A. ze skutkiem natychmiastowym,
- 9 kwietnia 2019 r. do Spółki wpłynęła datowana na ten sam dzień rezygnacja Pani Łucji Gdala z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej QuarticOn S.A.,
- 17 kwietnia 2019 r. do Spółki wpłynęło datowane na ten sam dzień oświadczenie akcjonariusza Spółki, Pana Pawła Wyborskiego, o odwołaniu na podstawie § 12 ust. 4 Statutu Spółki Pani Pauliny Zamojskiej z funkcji Członka Rady Nadzorczej i powołaniu na podstawie § 12 ust. 1 lit. b) Statutu Spółki Pana Bartłomieja Łagowskiego,
- obradujące 24 kwietnia 2019 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie QuarticOn S.A. odwołało ze składu Rady Nadzorczej Spółki Pana Ludwika Majewskiego z upływem dnia 31 maja 2019 r., a także powołało z dniem 24 kwietnia 2019 r. do składu Rady Nadzorczej Pana Pawła Lebedzińskiego oraz Pana Michała Markowskiego,
- obradujące 27 czerwca 2019 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie QuarticOn S.A. powołało z tym samym dniem do składu Rady Nadzorczej Pana Pawła Chojeckiego.



## 3.2

### **Rynek w Polsce (68% sprzedaży kwartału)**

II kwartał 2019 r. to przede wszystkim wiele działań wdrażających w życie nowy model sprzedaży oraz nową ofertę produktową, ułożoną w pakiety funkcjonalności. Obecnie QuarticOn oferuje około 90 funkcjonalności, które są skutecznym narzędziem do optymalizacji sprzedaży dla wszystkich rodzajów e-commerce i które można wdrażać etapami lub grupami. Spółka pozyskała już pierwszych klientów w nowym modelu sprzedaży, a część z nich, po efektywnym wdrożeniu początkowych funkcjonalności, zdecydowała się na zakup kolejnych.

Nowy model sprzedaży to nie tylko sposób na pozyskiwanie nowych e-sklepów, ale również aktywny udział w rozwoju dodatkowych usług u naszych obecnych klientów.

## 3.3

### **Rynki zagraniczne (32% sprzedaży kwartału)**

Na rynkach zagranicznych Spółka zanotowała wzrost sprzedaży o 37% względem tego samego okresu w roku poprzednim i o 10% względem poprzedniego kwartału.

### 3.3.1

#### **Rynek czeski i słowacki**

Na rynku czeskim i słowackim (wzrost o +33% r/r), poza pozyskiwaniem klientów, Spółka inwestowała także w integracje z platformami oraz poszukiwała partnerów technologicznych wspierających pozyskanie i wdrożenia narzędzi u klientów. Na początku sierpnia nastąpiło pierwsze komercyjne uruchomienie aplikacji Spółki na platformie Shoptet.cz i Shoptet.sk. Budowanie marki QuarticOn na rynku czeskim i słowackim przejawiało się także obecnością Spółki na konferencji CreativeSummit jako General Partner. Liczymy, że nawiązane kontakty umożliwią w najbliższych miesiącach poszerzenie grona klientów.

### 3.3.2

#### **Rynek brytyjski**

Działania na rynku brytyjskim są aktualnie w fazie reorganizacji, a pierwszych efektów należy spodziewać się w IV kwartale br.

## 3.4

### **Działania w obszarze marketingu i obsługi klienta**

#### **Marketing**

W omawianym kwartale, Spółka zintensyfikowała optymalizację procesów marketingowych oraz prace nad nową formą kanału partnerskiego. Jednym z działań usprawniających procesy było rozpo-

częście wdrożenia jednego, zintegrowanego narzędzia CRM dla wszystkich użytkowników zaangażowanych w proces pozyskania, wdrożenia i utrzymania klienta, które pozwoli także na automatyzację działań marketingowych.

QuarticOn kontynuuje strategię publikacji treści eksperckich dotyczących wsparcia sprzedaży w e-commerce – materiały stworzone przez Spółkę obejrzało ponad 700 osób. Dział Marketingu pracował także nad uporządkowaniem i skatalogowaniem całej wiedzy opracowanej przez Spółkę dla obecnych i przyszłych klientów w formie learning center.

W II kwartale zostały także rozpoczęte prace optymalizacyjne związane z serwisem WWW, w tym jego aktualizacja o nowe cenniki i zakres oferty. Komunikacja zaktualizowanej oferty została uproszczona i przygotowana tak, aby klient potrafił sam szybko dopasować abonament i usługi QuarticOn do swoich potrzeb. Efekty działań marketingowych powinny być widoczne już w III kwartale br.

W drugim kwartale 2019 roku wydaliśmy także dwa edukujące e-booki dla branży e-commerce: „[Promocyjny roadmap dla e-commerce, czyli lista 37 okazji, które zwiększą efektywność Twojego e-sklepu](#)” [↗](#) oraz „[Sezonowy przewodnik po e-commerce. Jak sprawić, by sprzedaż nie pojechała na wakacje?](#)” [↗](#). Oba wydania spotkały się ze sporym zainteresowaniem ze strony odbiorców i pobrane zostały ponad 600 razy.

## Customer Success

Najważniejsze działania zespołu Customer Success były prowadzone w II kwartale 2019 r. w trzech obszarach:

- **Opracowanie nowych działań anty-churnowych** – biorąc pod uwagę negatywny wpływ wysokiego churnu w ostatnim kwartale, opracowanie nowych działań w tym zakresie jest dla Spółki

kluczowym zadaniem. Od strony narzędziowej, wsparciem będzie wdrożenie nowego CRM (lepszą komunikacją z klientem, badanie satysfakcji), a od strony procesowej, przebudowa działań po stronie obsługi klienta (szybka reakcja na zgłoszone problemy, szybkie ofertowanie nowych narzędzi czy wsparcie w rozwiązywaniu bieżących problemów lub dylematów związanych z funkcjonowaniem sklepów).

- **Rozwinięcie współpracy z obecnymi kluczowymi klientami**, u których wdrożone zostały nowe usługi (np. kampanie porzuconego koszyka, pop-upy czy dynamiczne landing page).
- **Optymalizacja procesu wdrożeniowego** (opartego na bazie zasad scrumowych), co pozwoliło na polepszenie współpracy z klientem (lepszą wymianą informacji po obu stronach, szybsza reakcja na zmiany).

### 3.5

## Średnia sprzedaż z klienta (ARPC<sup>1</sup>) i churn<sup>2</sup> wartościowy

W II kwartale 2019 r. średni przychód z klienta wyniósł 2,2 tys. zł i był o 6% wyższy niż w analogicznym okresie ubiegłego roku oraz o 8% niższy niż w poprzednim kwartale br. Spadek kw/kw związany jest ze wspomnianym już churnem w segmencie klientów VOD oraz odejściem kilku innych, mniejszych klientów, w zdecydowanej większości polskich. Pomimo wysokiego wskaźnika churnu w II kwartale br., wspomniane w poprzednim punkcie raportu działania powinny przyczynić się do zmniejszenia skali rezygnacji z usług Spółki. Warto też podkreślić, że w II kwartale Spółka zdobyła 20 nowych klientów (z czego 8 poza granicami kraju), co częściowo zniwelowało negatywny wpływ churnu.

1 ARPC to średni przychód z płacącego klienta

2 churn to utracona sprzedaż, wynikająca z odejścia klientów

## 3.6

### **Prace rozwojowe (R&D) oraz infrastruktura IT**

II kwartał 2019 r. był z perspektywy prac rozwojowych R&D okresem, w którym Spółka skupiona była w szczególności na zwiększaniu efektywności z odświeżonej oferty oraz poszerzaniu współpracy z partnerami technologicznymi i platformami e-commerce.

Jednym z najważniejszych zadań w obszarze R&D w II kwartale br. było rozpoczęcie integracji z platformą Shoptet w Czechach i na Słowacji. Uruchomienie sprzedaży nastąpiło w sierpniu. Jest to druga co do wielkości platforma na tym rynku, który jest obecnie najszybciej rozwijającym się rynkiem e-commerce w Europie. Wejście na platformę Shopify nastąpi w III kwartale br. – aplikacja przechodzi powtórny walidację.

Duże zmiany zaszły w usłudze e-mail marketing automation: dzięki zoptymalizowanemu procesowi zasilania danymi i integracji z hurtownią danych, możliwa jest realizacja znacznie bardziej złożonych scenariuszy opartych o sprzedaż, a także aktywizacja konsumentów niedokonujących transakcji, co prowadzi do zwiększenia częstotliwości sprzedaży i wartości średniego koszyka zakupowego.

Drugim ciekawym rozwiązaniem, nad którym zostały rozpoczęte prace, jest budowa inteligentnej, personalizowanej wyszukiwarki produktów w sklepie. Znalezienie tego właściwego pasującego produktu pośród setek lub tysięcy jest nie lada wyzwaniem – przy pomocy narzędzia Spółki staje się to znacznie łatwiejsze (biorąc pod uwagę czas, jaki na stronie spędza użytkownik, jest to wbrew pozorom niezwykle ważny czynnik). QuarticOn widzi ze strony klientów oraz partnerów biznesowych duże zainteresowanie tym produktem.

## 4

# **Informacja o jednostkach zależnych emitenta i przyczynach niesporządzania sprawozdań skonsolidowanych**

Spółka posiada 50% udziałów w spółce QuarticOn (Shanghai) Company Ltd., która jednak nie rozpoczęła działalności gospodarczej i nie ma istotnego wpływu na działalność Spółki. QuarticOn rozważa wykorzystanie wymienionej spółki w przyszłości celem prowadzenia sprzedaży oferowanych przez nią usług na rynkach azjatyckich.

19 marca 2019 r. zarejestrowana została spółka QuarticOn Ltd. z siedzibą w Londynie. QuarticOn S.A. jest 100% udziałowcem tej spółki. Na dzień sporządzenia raportu, Spółka nie rozpoczęła jeszcze działalności operacyjnej, wobec czego przychody i koszty na koniec II kwartału 2019 r. wyniosły 0 GBP. Spółka zakłada, że QuarticOn Ltd. rozpocznie działalność operacyjną w IV kwartału br.

Wobec powyższego QuarticOn jest zwolniony z obowiązku objęcia konsolidacją ww. jednostek zależnych na podstawie art. 58 ust. 1 Ustawy o rachunkowości.



## 5

# Informacja o strukturze akcjonariatu emitenta

Według najlepszej wiedzy Spółki, struktura akcjonariatu QuarticOn S.A. na dzień publikacji niniejszego raportu, tj. na 14 sierpnia 2019 r., nie uległa zmianie od momentu publikacji raportu za I kwartał 2019 r. i przedstawia się następująco:

akcjonariusz	liczba akcji *	udział w kapitale
Venture FIZ	251 000	20,3%
CBNC Capital Solutions Ltd.	192 500	15,6%
Q Free Trading Limited	123 500	10,0%
Kamil Cisto	118 500	9,6%
ACATIS Investment KVG mbH	118 000	9,5%
Paweł Wyborski	81 307	6,6%
Paulina Zamojska	72 574	5,9%
Pozostali **	277 892	22,5%
<b>Razem</b>	<b>1 235 273</b>	<b>100,0%</b>

\* wszystkie akcje serii A, B, C i E

\*\* w tym kluczowi pracownicy (program ESOP)





6

## **Informacja dotycząca liczby osób zatrudnionych przez emitenta**

Na koniec czerwca 2019 r., zatrudnienie w Spółce – w przeliczeniu na pełne etaty – wynosiło 49 osób (umowa o pracę, umowa zlecenia, współpraca z osobami prowadzącymi własną działalność gospodarczą).

---

7

## **Prognozy wyników finansowych**

Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych na rok 2019.

## 8

# Realizacja działań rozwojowych przedstawionych w Dokumencie Informacyjnym

Działania rozwojowe przedstawione w Dokumencie Informacyjnym:

- Przygotowanie aplikacji na platformy sklepowe i nowe rozwiązania produktowe – zaprezentowane zostały w pkt. 3.6 niniejszego raportu,
- Działania marketingowe na nowych rynkach – zaprezentowane zostały w pkt. 3.3 i 3.4 niniejszego raportu.



## 9

# Skrócone sprawozdanie finansowe

## 9.1

## Wprowadzenie

### Podstawowe informacje o Emitencie

Nazwa spółki:	<b>QuarticOn Spółka Akcyjna</b>
Siedziba:	Warszawa
Adres:	02-017 Warszawa, Al. Jerozolimskie 123A
Data utworzenia Spółki:	Akt Notarialny z dnia 13.05.2011 r.
<p>Wpis do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000389015. Wpisu dokonał Sąd Rejonowy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 11.06.2011 r. W wyniku przekształcenia w Spółkę Akcyjną, uzyskała nowy numer KRS 0000715276.</p>	
Numer identyfikacji podatkowej (NIP):	5213608082
REGON:	142977414
W imieniu Emitenta działają:	Wyborski Paweł – Prezes Zarządu Giergielewicz Michał – Członek Zarządu

W przypadku zarządu jednoosobowego prawo samodzielnego reprezentowania spółki przysługuje prezesowi zarządu; w przypadku zarządu wieloosobowego każdy członek zarządu reprezentuje spółkę samodzielnie.

## Podstawa sporządzenia

Niniejszy raport kwartalny spółki QuarticOn S.A. został sporządzony zgodnie z wymogami § 5 ust. 1 pkt. 1 Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu – „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect” w związku z zapisami § 5 ust. 3 oraz ust. 4.1 i 4.2. Dane finansowe przedstawione w niniejszym raporcie kwartalnym Spółki zawierają dane za okres od 1 kwietnia do 30 czerwca 2019 r. oraz dane porównawcze za analogiczny okres roku poprzedniego. Dane bilansowe przedstawione są na 30 czerwca 2019 r., dane porównawcze zaś na 30 czerwca 2018 r.

Wszelkie dane finansowe zostały zaprezentowane w tysiącach polskich złotych.

## 9.2

### Bilans

#### Aktywa

(w tys. zł)		na dzień 30.06.2019	na dzień 30.06.2018
<b>A.</b>	<b>Aktywa trwałe</b>	<b>8 700,8</b>	<b>7 561,4</b>
<b>I.</b>	<b>Wartości niematerialne i prawne</b>	<b>7 711,1</b>	<b>2 611,0</b>
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	7 656,9	2 610,7
2.	Wartość firmy	0,0	0,0
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	54,1	0,2
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,0	0,0
<b>II.</b>	<b>Rzeczowe aktywa trwałe</b>	<b>46,5</b>	<b>74,5</b>

1.	Środki trwałe		46,5	74,5
	a)	grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,0	0,0
	b)	budynki, lokale, prawa do lokali i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,0	0,0
	c)	urządzenia techniczne i maszyny	44,0	70,5
	d)	środki transportu	0,0	0,0
	e)	inne środki trwałe	2,4	4,0
2.	Środki trwałe w budowie		0,0	0,0
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie		0,0	0,0
<b>III.</b>	<b>Należności długoterminowe</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
1.	Od jednostek powiązanych		0,0	0,0
2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,0	0,0
3.	Od pozostałych jednostek		0,0	0,0
<b>IV.</b>	<b>Inwestycje długoterminowe</b>		<b>943,3</b>	<b>0,0</b>
1.	Nieruchomości		0,0	0,0
2.	Wartości niematerialne i prawne		943,3	0,0
3.	Długoterminowe aktywa finansowe		0,0	0,0
	a)	w jednostkach powiązanych	0,0	0,0
	b)	w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,0	0,0
	c)	w pozostałych jednostkach	0,0	0,0
4.	Inne inwestycje długoterminowe		0,0	0,0
<b>V.</b>	<b>Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>		<b>0,0</b>	<b>4 875,9</b>
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		0,0	0,0
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe		0,0	4 875,9
<b>B.</b>	<b>Aktywa obrotowe</b>		<b>2 489,9</b>	<b>1 386,7</b>
<b>I.</b>	<b>Zapasy</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
1.	Materiały		0,0	0,0
2.	Półprodukty i produkty w toku		0,0	0,0
3.	Produkty gotowe		0,0	0,0
4.	Towary		0,0	0,0
5.	Zaliczki na dostawy i usługi		0,0	0,0
<b>II.</b>	<b>Należności krótkoterminowe</b>		<b>1 215,8</b>	<b>964,2</b>
1.	Należności od jednostek powiązanych		0,0	0,0
	a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,0	0,0
		– do 12 miesięcy	0,0	0,0
		– powyżej 12 miesięcy	0,0	0,0
	b)	inne	0,0	0,0

2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale		0,0	0,0
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		0,0	0,0
	– do 12 miesięcy		0,0	0,0
	– powyżej 12 miesięcy		0,0	0,0
b)	inne		0,0	0,0
3.	Należności od pozostałych jednostek		1 215,8	964,2
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		929,4	685,7
	– do 12 miesięcy		929,4	685,7
	– powyżej 12 miesięcy		0,0	0,0
b)	z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych		141,3	20,3
c)	inne		141,3	258,2
d)	dochodzone na drodze sądowej		0,0	0,0
<b>III.</b>	<b>Inwestycje krótkoterminowe</b>		<b>1 233,1</b>	<b>421,1</b>
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe		1 233,1	421,1
a)	w jednostkach powiązanych		0,0	0,0
b)	w pozostałych jednostkach		0,0	0,0
c)	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne		1 233,1	421,1
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe		0,0	0,0
<b>IV.</b>	<b>Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe</b>		<b>41,0</b>	<b>1,4</b>
<b>C.</b>	<b>Należne wpłaty na kapitał podstawowy</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>D.</b>	<b>Udziały (akcje) własne</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Aktywa razem</b>			<b>11 190,7</b>	<b>8 948,1</b>

## Pasywa

(Dane w tys. zł)		na dzień 30.06.2019	na dzień 30.06.2018
<b>A.</b>	<b>Kapitał (fundusz) własny</b>	<b>7 569,3</b>	<b>4 214,6</b>
<b>I.</b>	<b>Kapitał (fundusz) podstawowy</b>	<b>123,5</b>	<b>106,7</b>
<b>II.</b>	<b>Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:</b>	<b>18 089,3</b>	<b>10 880,2</b>
	– nadwyżka wartości sprzed. nad wartością nom. udziałów (akcji)	18 089,3	10 880,2

<b>III.</b>	<b>Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	– z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,0	0,0
<b>IV.</b>	<b>Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	– tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,0	0,0
	– na udziały (akcje) własne	0,0	0,0
<b>V.</b>	<b>Zysk (strata) z lat ubiegłych</b>	<b>-8 036,0</b>	<b>-6 245,9</b>
<b>VI.</b>	<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>-2 607,6</b>	<b>-526,3</b>
<b>VII.</b>	<b>Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>B.</b>	<b>Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>3 621,4</b>	<b>4 733,5</b>
<b>I.</b>	<b>Rezerwy na zobowiązania</b>	<b>134,3</b>	<b>180,5</b>
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,0	0,0
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,0	0,0
	– długoterminowa	0,0	0,0
	– krótkoterminowa	0,0	0,0
3.	Pozostałe rezerwy	134,3	180,5
	– długoterminowe	0,0	0,0
	– krótkoterminowe	134,3	180,5
<b>II.</b>	<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>0,0</b>	<b>1 500,0</b>
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,0	0,0
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,0	0,0
3.	Wobec pozostałych jednostek	0,0	1 500,0
a)	kredyty i pożyczki	0,0	1 500,0
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,0	0,0
c)	inne zobowiązania finansowe	0,0	0,0
d)	zobowiązania wekslowe	0,0	0,0
e)	inne	0,0	0,0
<b>III.</b>	<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>3 307,1</b>	<b>2 685,7</b>
1.	Wobec jednostek powiązanych	261,0	261,0
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,0	0,0
	– do 12 miesięcy	0,0	0,0
	– powyżej 12 miesięcy	0,0	0,0
b)	inne	261,0	261,0
2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,0	0,0
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,0	0,0
	– do 12 miesięcy	0,0	0,0
	– powyżej 12 miesięcy	0,0	0,0

	b)	inne	0,0	0,0
3.	Wobec pozostałych jednostek		3 046,1	2 424,7
	a)	kredyty i pożyczki	2 627,8	1 753,4
	b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,0	0,0
	c)	inne zobowiązania finansowe	0,0	0,0
	d)	z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	320,7	583,9
		– do 12 miesięcy	320,7	583,9
		– powyżej 12 miesięcy	0,0	0,0
	e)	zaliczki otrzymane na dostawy	0,0	0,0
	f)	zobowiązania wekslowe	0,0	0,0
	g)	z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	94,3	78,9
	h)	z tytułu wynagrodzeń	2,2	7,7
	i)	inne	1,0	0,8
4.	Fundusze specjalne		0,0	0,0
<b>IV.</b>	<b>Rozliczenia międzyokresowe</b>		<b>180,0</b>	<b>367,3</b>
1.	Ujemna wartość firmy		0,0	0,0
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe		180,0	367,3
		– długoterminowe	0,0	0,0
		– krótkoterminowe	180,0	367,3
<b>Pasywa razem</b>			<b>11 190,7</b>	<b>8 948,1</b>



## 9.3

**Rachunek zysków i strat**

(w tys. zł)		narastająco 2019	II kw. 2019	narastająco 2018	II kw. 2018
<b>A.</b>	<b>Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:</b>	<b>2 383,4</b>	<b>1 140,7</b>	<b>2 165,6</b>	<b>1 099,8</b>
	od jednostek powiązanych	0,0	0,0	0,0	0,0
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	2 383,4	1 140,7	2 165,6	1 099,8
II.	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0,0	0,0	0,0	0,0
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,0	0,0	0,0	0,0
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>B.</b>	<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>5 063,1</b>	<b>2 369,5</b>	<b>2 667,3</b>	<b>1 375,2</b>
I.	Amortyzacja	1 348,7	677,2	528,5	264,3
II.	Zużycie materiałów i energii	45,9	15,4	37,1	19,6
III.	Usługi obce	2 091,2	895,6	1 398,2	722,5
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	34,2	14,2	13,4	7,6
	– podatek akcyzowy	0,0	0,0	0,0	0,0
V.	Wynagrodzenia	1 318,2	656,3	551,5	295,1
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	169,4	95,6	59,9	31,1
	– emerytalne	101,9	50,7	33,1	19,0
VII.	Pozostałe koszty rodzajowe	55,5	15,1	78,7	35,1
VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>C.</b>	<b>Zysk (strata) ze sprzedaży (A - B)</b>	<b>-2 679,7</b>	<b>-1 228,8</b>	<b>-501,7</b>	<b>-275,5</b>
<b>D.</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>160,4</b>	<b>71,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
I.	Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,0	0,0	0,0	0,0
II.	Dotacje	0,0	0,0	0,0	0,0
III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	149,4	70,8	0,0	0,0
IV.	Inne przychody operacyjne	11,0	0,6	0,0	0,0
<b>E.</b>	<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>10,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,0	0,0	0,0	0,0
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,0	0,0	0,0	0,0
III.	Inne koszty operacyjne	10,2	0,3	0,4	0,4
<b>F.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C + D - E)</b>	<b>-2 529,4</b>	<b>-1 157,7</b>	<b>-502,1</b>	<b>-275,9</b>
<b>G.</b>	<b>Przychody finansowe</b>	<b>15,0</b>	<b>4,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,0	0,0	0,0	0,0

	a) od jednostek powiązanych, w tym:	0,0	0,0	0,0	0,0
	– w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,0	0,0	0,0	0,0
	b) od jednostek pozostałych, w tym:	0,0	0,0	0,0	0,0
	– w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,0	0,0	0,0	0,0
II.	Odsetki, w tym:	14,7	4,3	0,0	0,0
	– od jednostek powiązanych	0,0	0,0	0,0	0,0
III.	Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,0	0,0	0,0	0,0
	– w jednostkach powiązanych	0,0	0,0	0,0	0,0
IV.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,0	0,0	0,0	0,0
V.	Inne	0,3	0,0	0,0	0,0
<b>H.</b>	<b>Koszty finansowe</b>	<b>93,3</b>	<b>49,7</b>	<b>24,1</b>	<b>20,6</b>
I.	Odsetki, w tym:	93,3	46,6	0,4	0,1
	– dla jednostek powiązanych	0,0	0,0	0,0	0,0
II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,0	0,0	0,0	0,0
	– w jednostkach powiązanych	0,0	0,0	0,0	0,0
III.	Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,0	0,0	0,0	0,0
IV.	Inne	0,0	3,0	23,7	20,4
<b>I.</b>	<b>Zysk (strata) brutto (F + G - H)</b>	<b>-2 607,6</b>	<b>-1 203,1</b>	<b>-526,3</b>	<b>-296,5</b>
<b>J.</b>	<b>Podatek dochodowy</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>K.</b>	<b>Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>L.</b>	<b>Zysk (strata) netto (I - J - K)</b>	<b>-2 607,6</b>	<b>-1 203,1</b>	<b>-526,3</b>	<b>-296,5</b>

## 9.4

**Rachunek przepływów pieniężnych**

(w tys. zł)		narastająco 2019	II kw. 2019	narastająco 2018	II kw. 2018
<b>A.</b>	<b>Przeptywy środków pieniężnych z działalności operacyjnej – metoda pośrednia</b>				
<b>I.</b>	<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>-2 607,6</b>	<b>-1 203,1</b>	<b>-526,3</b>	<b>-296,5</b>
<b>II.</b>	<b>Korekty razem</b>	<b>1 153,8</b>	<b>670,4</b>	<b>-520,0</b>	<b>-544,7</b>
	1. Amortyzacja	1 348,7	677,2	528,5	264,3
	2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,0	0,0	0,0	0,0
	3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	78,5	42,3	0,0	0,0
	4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,0	0,0	0,0	0,0
	5. Zmiana stanu rezerw	43,2	26,6	32,4	19,1
	6. Zmiana stanu zapasów	19,9	0,6	0,0	0,0
	7. Zmiana stanu należności	92,7	282,7	-70,5	-84,3
	8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-327,2	-198,6	171,5	211,2
	9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	39,5	-89,6	-1 181,9	-954,9
	10. Inne korekty	-141,6	-70,8	0,0	0,0
<b>III.</b>	<b>Przeptywy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)</b>	<b>-1 453,9</b>	<b>-532,7</b>	<b>-1 046,2</b>	<b>-841,1</b>
<b>B.</b>	<b>Przeptywy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>				
<b>I.</b>	<b>Wpływy</b>	<b>14,7</b>	<b>4,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,0	0,0	0,0	0,0
	2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,0	0,0	0,0	0,0
	3. Z aktywów finansowych, w tym:	14,7	4,3	0,0	0,0
	a) w jednostkach powiązanych	0,0	0,0	0,0	0,0
	– zbycie aktywów finansowych	0,0	0,0	0,0	0,0
	– dywidendy i udziały w zyskach	0,0	0,0	0,0	0,0
	– spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,0	0,0	0,0	0,0
	– odsetki	0,0	0,0	0,0	0,0
	– inne wpływy z aktywów finansowych	0,0	0,0	0,0	0,0
	b) w pozostałych jednostkach	14,7	4,3	0,0	0,0
	– zbycie aktywów finansowych	0,0	0,0	0,0	0,0
	– dywidendy i udziały w zyskach	0,0	0,0	0,0	0,0

		– spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,0	0,0	0,0	0,0
		– odsetki	14,7	4,3	0,0	0,0
		– inne wpływy z aktywów finansowych	0,0	0,0	0,0	0,0
	4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>II.</b>	<b>Wydatki</b>		<b>1 007,5</b>	<b>437,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	64,2	12,0	0,0	0,0
	2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	943,3	425,4	0,0	0,0
	3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,0	0,0	0,0	0,0
		a) w jednostkach powiązanych	0,0	0,0	0,0	0,0
		– nabycie aktywów finansowych	0,0	0,0	0,0	0,0
		– udzielone pożyczki długoterminowe	0,0	0,0	0,0	0,0
		b) w pozostałych jednostkach	0,0	0,0	0,0	0,0
		– nabycie aktywów finansowych	0,0	0,0	0,0	0,0
		– udzielone pożyczki długoterminowe	0,0	0,0	0,0	0,0
	4.	Inne wydatki inwestycyjne	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>III.</b>	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I - II)</b>		<b>-992,9</b>	<b>-433,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>C.</b>	<b>Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>					
<b>I.</b>	<b>Wpływy</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1 250,0</b>	<b>1 000,0</b>
	1.	Wpływy netto z emisji akcji (wydania udziałów) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,0	0,0	0,0	0,0
	2.	Kredyty i pożyczki	0,0	0,0	1 250,0	1 000,0
	3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,0	0,0	0,0	0,0
	4.	Inne wpływy finansowe	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>II.</b>	<b>Wydatki</b>		<b>199,3</b>	<b>0,0</b>	<b>28,7</b>	<b>0,0</b>
	1.	Nabycie akcji (udziałów) własnych	0,0	0,0	0,0	0,0
	2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,0	0,0	0,0	0,0
	3.	Inne, niż wpłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,0	0,0	0,0	0,0
	4.	Spłaty kredytów i pożyczek	150,0	0,0	0,0	0,0
	5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,0	0,0	0,0	0,0
	6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,0	0,0	0,0	0,0
	7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,0	0,0	0,0	0,0
	8.	Odsetki	49,3	0,0	28,7	0,0
	9.	Inne wydatki finansowe (udzielone pożyczki)	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>III.</b>	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I - II)</b>		<b>-199,3</b>	<b>0,0</b>	<b>1 221,3</b>	<b>1 000,0</b>
<b>D.</b>	<b>Przepływy pieniężne netto, razem (A.III ± B.III ± C.III)</b>		<b>-2 645,9</b>	<b>-965,8</b>	<b>175,1</b>	<b>158,9</b>

<b>E.</b>	<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:</b>	<b>-2 645,9</b>	<b>-965,8</b>	<b>175,1</b>	<b>158,9</b>
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>F.</b>	<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>3 879,0</b>	<b>2 198,8</b>	<b>246,0</b>	<b>262,2</b>
<b>G.</b>	<b>Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:</b>	<b>1 233,1</b>	<b>1 233,1</b>	<b>421,1</b>	<b>421,1</b>
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	0,0	0,0	0,0	0,0

## 9.5

**Zestawienie zmian w kapitale własnym**

		(w tys. zł)	na dzień 30.06.2019	na dzień 30.06.2018
<b>I.</b>	<b>Kapitał własny na początek okresu (BO)</b>		<b>10 176,9</b>	<b>4 740,9</b>
	a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		0,0	0,0
	b) korekty błędów podstawowych		0,0	0,0
	c) podwyższenie kapitału		0,0	0,0
<b>I.a.</b>	<b>Kapitał własny na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych</b>		<b>10 176,9</b>	<b>4 740,9</b>
<b>1.</b>	<b>Kapitał zakładowy na początek okresu</b>		<b>123,5</b>	<b>106,7</b>
	1.2. Kapitał zakładowy na koniec okresu		123,5	106,7
<b>2.</b>	<b>Należne wpłaty na kapitał zakładowy na początek okresu</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	2.1. Zmiany należnych wpłat na kapitał zakładowy		0,0	0,0
	a) zwiększenia (z tytułu)		0,0	0,0
	- należne wpłaty na kapitał podstawowy		0,0	0,0
	b) zmniejszenia (z tytułu)		0,0	0,0
	2.2. Należne wpłaty na kapitał zakładowy na koniec okresu		0,0	0,0
<b>3.</b>	<b>Udziały własne na początek okresu</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	3.1. Zmiany udziałów własnych		0,0	0,0
	3.2. Udziały własne na koniec okresu		0,0	0,0
<b>4.</b>	<b>Kapitał zapasowy na początek okresu</b>		<b>18 089,3</b>	<b>10 880,2</b>
	4.1. Zmiany kapitału zapasowego		0,0	0,0

	4.2. Kapitał zapasowy na koniec okresu	18 089,3	10 880,2
<b>5.</b>	<b>Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	5.1. Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	0,0	0,0
	5.2. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,0	0,0
<b>6.</b>	<b>Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
	6.1. Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	0,0	0,0
	6.2. Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,0	0,0
<b>7.</b>	<b>Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu</b>	<b>-6 245,9</b>	<b>-3 697,1</b>
	7.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,0	0,0
	a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,0	0,0
	b) korekty błędów podstawowych	0,0	0,0
	7.2. Zysk z lat ubiegłych, na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych	0,0	0,0
	7.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,0	0,0
	7.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	-6 245,9	-3 697,1
	a) zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,0	0,0
	b) korekty błędów podstawowych	0,0	0,0
	7.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych	-6 245,9	-3 697,1
	7.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	-8 036,0	-6 245,9
	7.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-8 036,0	-6 245,9
<b>8.</b>	<b>Wynik netto</b>	<b>-2 607,6</b>	<b>-526,3</b>
	a) zysk netto	0,0	0,0
	b) strata netto	-2 607,6	-526,3
	c) odpisy z zysku	0,0	0,0
<b>II.</b>	<b>Kapitał własny na koniec okresu (BZ)</b>	<b>7 569,3</b>	<b>4 214,6</b>
<b>III.</b>	<b>Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)</b>	<b>7 569,3</b>	<b>4 214,6</b>

## 9.6

**Dodatkowe informacje finansowe za II kwartał 2019 r.**

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży produktów:

(dane w tys. zł)	01.04.2019–30.06.2019	01.04.2019–30.06.2018
Przychody ze sprzedaży produktów	1 140,7	1 099,8
– kraj	776,4	832,9
– eksport	364,3	266,9

Nakłady na inwestycje (stan na koniec okresu, przed przeniesieniem na wartości niematerialne i prawne):

(dane w tys. zł)	01.04.2019–30.06.2019	01.04.2019–30.06.2018
Inwestycja własna R&D	425,4	794,4



## 9.7

# Zasady przyjęte przy sporządzaniu raportu

Księgi rachunkowe Spółki prowadzone są zgodnie z regulacjami Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.

### Rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne

Rzeczowy majątek trwały oraz wartości niematerialne i prawne wycenia się według cen nabycia pomniejszonych o odpisy umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Cena nabycia środków trwałych obejmuje również koszt obsługi zobowiązań zaciągniętych w celu ich finansowania za okres montażu i przystosowania oraz związane z nimi różnice kursowe pomniejszone o przychody z tego tytułu. Cenę nabycia środka trwałego powiększają koszty jego ulepszenia, polegające na przebudowie, modernizacji i rozbudowie, powodujące, że wartość użytkowa tego środka trwałego po zakończeniu ulepszenia przewyższa posiadaną przy przyjęciu do używania wartość użytkową.

Obce środki trwałe przyjęte do używania na podstawie umowy leasingu zalicza się do aktywów trwałych, jeżeli umowa spełnia warunki określone w art. 3 ust. 4 Ustawy o Rachunkowości.

W przypadku przeznaczenia do likwidacji, wycofania z używania lub innych zdarzeń powodujących trwałą utratę wartości środka trwałego lub składnika wartości niematerialnych i prawnych, dokonywany jest odpis aktualizujący ich wartość w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych. W przypadku ustania przyczyny, dla której dokonano odpisu z tytułu trwałej utraty wartości składników środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych, równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych.

Amortyzacja dokonywana jest metodą liniową ustalaną indywidualnie dla każdego środka trwałego o wartości niematerialnej i prawnej. Przy ustalaniu okresu amortyzacji i rocznej stawki amortyzacyjnej uwzględnia się okres ekonomicznej użyteczności środka trwałego oraz składników wartości niematerialnych i prawnych. Poprawność przyjętych okresów i stawek amortyzacyjnych podlega okresowej weryfikacji.

Składniki majątkowe o wartości początkowej poniżej 3500,00 złotych są jednorazowo odpisywane w ciężar kosztów w miesiącu oddania do użytkowania.

Środki trwałe w budowie wycenia się w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Środki trwałe w budowie nie są amortyzowane do momentu zakończenia ich budowy i oddania do użytkowania.

### Inwestycje

Inwestycje obejmują aktywa nabyte w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania z nich przychodów w formie odsetek, dywidend (udziałów w zyskach) lub innych pożytków, w tym również z transakcji handlowej, a w szczególności aktywa finansowe oraz te nieruchomości i wartości niematerialne i prawne, które nie są użytkowane przez Spółkę, lecz zostały nabyte w celu osiągnięcia tych korzyści.

Nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne zaliczane do inwestycji wycenia się według zasad stosowanych do środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych.



Udziały w innych jednostkach podporządkowanych wycenia się według ceny nabycia z uwzględnieniem ewentualnej utraty wartości.

## Należności

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny i wykazuje w wartości netto (po pomniejszeniu o odpisy aktualizujące).

Wartość należności podlega okresowej aktualizacji wyceny przy uwzględnieniu prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące tworzy się również na należności zgłoszone do postępowania sądowego. Odpisy zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub finansowych w zależności od rodzaju należności, której dotyczy dany odpis aktualizujący. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają dokonane uprzednio odpisy aktualizujące. W stosunku do należności umorzonych, przedawnionych lub nieściągalnych, dla których nie dokonano odpisów aktualizujących następuje odpis bezpośrednio w pozostałe koszty operacyjne.

## Zapasy

Wartość zapasów ustala się w oparciu o cenę zakupu, przy czym rozchód wycenia się metodą pierwsze weszło, pierwsze wyszło.

Zapasy wykazywane są w bilansie w wartości netto, tj. pomniejszonej o wartość odpisów aktualizujących wynikających z ich wyceny według cen sprzedaży netto.

## Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych

Środki pieniężne w banku i kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

## Rozliczenia międzyokresowe kosztów

Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w odniesieniu do poniesionych kosztów dotyczących przyszłych okresów sprawozdawczych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikających w szczególności:

- ze świadczeń wykonanych na rzecz jednostki przez kontrahentów jednostki, gdy kwotę zobowiązania można oszacować w sposób wiarygodny,
- z obowiązku wykonania, związanych z bieżącą działalnością, przyszłych świadczeń wobec nieznanymi osobami, których kwotę można oszacować, mimo że data powstania zobowiązania nie jest jeszcze znana, w tym z tytułu napraw gwarancyjnych i rękojmi za sprzedane produkty długotrwałego użytku.

## Kapitał własny

Kapitał zakładowy wykazywany jest w wysokości określonej w umowie i wpisanej w rejestrze sądowym. Zadeklarowane, lecz nie wniesione wkłady kapitałowe, ujmowane są jako należne wkłady na poczet kapitału.

Kapitał zapasowy tworzony jest z dopłat wspólników.

Kapitał rezerwowany tworzony jest z podziału zysku z lat ubiegłych.

## **Rezerwy na zobowiązania**

Rezerwy na zobowiązania wycenia się w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązania, których kwotę można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego;
- odprawy emerytalne i rentowe, których obowiązek wypłaty wynika z art. 92 Kodeksu pracy. Rezerwa tworzona jest w wysokości bazującej na szacowanym prawdopodobieństwie osiągnięcia wieku emerytalnego w pięcioletnich przedziałach wiekowych.

## **Zobowiązania**

Zobowiązania są wykazywane w kwocie wymagającej zapłaty.

## **Rozliczenia międzyokresowe przychodów**

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dokonywane są z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny i obejmują równowartość otrzymanych lub należnych od kontrahentów środków z tytułu świadczeń, których wykonanie nastąpi w następnych okresach sprawozdawczych.

## **Odroczony podatek dochodowy**

Spółka odstąpiła od ustalania aktywów i rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego w związku z tym, że różnica pomiędzy wynikiem finansowym brutto a podstawą opodatkowania, po wyeliminowaniu tzw. trwałych różnic, jest nieznaczna.

## **Uznawanie przychodu**

Przychody ze sprzedaży są uznawane w momencie dostarczenia towaru lub wykonania usługi. Sprzedaż wykazuje się w wartości netto, tj. bez uwzględnienia podatku od towarów i usług oraz wszelkich udzielonych rabatów.

## **Koszty**

Ponoszone koszty ujmowane są w rachunku zysków i strat w celu odniesienia do przychodów w okresie, którego dotyczą.

**Zarząd Emitenta**



---

**Paweł Wyborski**  
Prezes Zarządu



---

**Michał Giergielewicz**  
Członek Zarządu



**Quarticon S.A.**



- 📍 Al. Jerozolimskie 123A, 02-017 Warszawa
- ☎ +48 22 844 02 51
- ✉ [contact@quarticon.com](mailto:contact@quarticon.com)
- 🌐 [www.quarticon.com](http://www.quarticon.com)

